



Valoración de los Proyectos del Programa Emprende Impact+ Curso en Emprendimiento Sostenible

NOMBRE EMPRENDEDOR: **MARIA ETTESAM ÁLVARO**

TÍTULO PROYECTO: **Come pero cómo**

	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	MEDIA
¿Contiene el plan de negocio todos los apartados contenidos en las Bases?	7	5	6	6,00
Valora en qué grado el plan de negocio hace referencia a un modelo de emprendizaje sostenible "verde o azul"	8	5	6	6,33
Recoge el plan de negocio los apartados, conocimientos e instrumentos trabajados en los módulos formativos de Emprende Impact	7	4	7	6,00
Valora la calidad del formato de entrega del Plan de Negocio	7	5	6	6,00
Valora la calidad de los contenidos de los apartados contenidos en el Plan de Negocio acorde con lo trabajado en las unidades didácticas	8	5	6	6,33
Valora en qué medida la idea de negocio es viable y se ajusta a la realidad del mercado al que va dirigida	7	6	8	7,00
Valora en qué medida el Plan de Negocio recoge información cuantitativa o cualitativa procedente de fuentes relevantes y que aporte conocimiento real del mercado al que se dirige	7	5	5	5,67
Valora en qué medida el alumno/a ha participado en las clases y en las mentorizaciones ofrecidas por Emprende Impact	6	8	6	6,67
Puntuación Final				6,25

Observaciones generales del Plan de Negocio: Aporta una valoración general del Plan de Negocio que permita conocer la calidad, cantidad y viabilidad del mismo en un futuro cercano y la capacidad de sus promotores para hacerlo realidad a medio plazo

NOMBRE EMPRENDEDOR/A: **MARIA EMILIA HORMAZABAL**

TÍTULO PROYECTO: **Mindra**

	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	MEDIA
¿Contiene el plan de negocio todos los apartados contenidos en las Bases?	6	9	10	8,33
Valora en qué grado el plan de negocio hace referencia a un modelo de emprendizaje sostenible "verde o azul"	7	8	6	7,00
Recoge el plan de negocio los apartados, conocimientos e instrumentos trabajados en los módulos formativos de Emprende Impact	8	9	7	8,00
Valora la calidad del formato de entrega del Plan de Negocio	6	8	8	7,33
Valora la calidad de los contenidos de los apartados contenidos en el Plan de Negocio acorde con lo trabajado en las unidades didácticas	7	8	7	7,33
Valora en qué medida la idea de negocio es viable y se ajusta a la realidad del mercado al que va dirigida	7	8	7	7,33
Valora en qué medida el Plan de Negocio recoge información cuantitativa o cualitativa procedente de fuentes relevantes y que aporte conocimiento real del mercado al que se dirige	8	8	6	7,33
Valora en qué medida el alumno/a ha participado en las clases y en las mentorizaciones ofrecidas por Emprende Impact	6	8	5	6,33
Puntuación Final				7,38

Observaciones generales del Plan de Negocio: Aporta una valoración general del Plan de Negocio que permita conocer la calidad, cantidad y viabilidad del mismo en un futuro cercano y la capacidad de sus promotores para hacerlo realidad a medio plazo

NOMBRE EMPRENDEDOR/A: **ANA CAMPANO**
 TÍTULO PROYECTO: **Green Adviser**

	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	MEDIA
¿Contiene el plan de negocio todos los apartados contenidos en las Bases?	7	10	9	8,67
Valora en qué grado el plan de negocio hace referencia a un modelo de emprendizaje sostenible "verde o azul"	8	10	7	8,33
Recoge el plan de negocio los apartados, conocimientos e instrumentos trabajados en los módulos formativos de Emprende Impact	7	10	8	8,33
Valora la calidad del formato de entrega del Plan de Negocio	7	10	9	8,67
Valora la calidad de los contenidos de los apartados contenidos en el Plan de Negocio acorde con lo trabajado en las unidades didácticas	8	9	9	8,67
Valora en qué medida la idea de negocio es viable y se ajusta a la realidad del mercado al que va dirigida	7	10	8	8,33
Valora en qué medida el Plan de Negocio recoge información cuantitativa o cualitativa procedente de fuentes relevantes y que aporte conocimiento real del mercado al que se dirige	8	9	8	8,33
Valora en qué medida el alumno/a ha participado en las clases y en las mentorizaciones ofrecidas por Emprende Impact	6	10	5	7,00
Puntuación Final				8,29

Observaciones generales del Plan de Negocio: Aporta una valoración general del Plan de Negocio que permita conocer la calidad, cantidad y viabilidad del mismo en un futuro cercano y la capacidad de sus promotores para hacerlo realidad a medio plazo

NOMBRE EMPRENDEDOR/A: **CECILIA OLSEN**
 TÍTULO PROYECTO: **Ecoexplorer**

	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	MEDIA
¿Contiene el plan de negocio todos los apartados contenidos en las Bases?	8	10	9	9,00
Valora en qué grado el plan de negocio hace referencia a un modelo de emprendizaje sostenible "verde o azul"	7	10	10	9,00
Recoge el plan de negocio los apartados, conocimientos e instrumentos trabajados en los módulos formativos de Emprende Impact	7	10	9	8,67
Valora la calidad del formato de entrega del Plan de Negocio	6	7	10	7,67
Valora la calidad de los contenidos de los apartados contenidos en el Plan de Negocio acorde con lo trabajado en las unidades didácticas	8	9	9	8,67
Valora en qué medida la idea de negocio es viable y se ajusta a la realidad del mercado al que va dirigida	8	10	9	9,00
Valora en qué medida el Plan de Negocio recoge información cuantitativa o cualitativa procedente de fuentes relevantes y que aporte conocimiento real del mercado al que se dirige	7	10	10	9,00
Valora en qué medida el alumno/a ha participado en las clases y en las mentorizaciones ofrecidas por Emprende Impact	6	8	10	8,00
Puntuación Final				8,63

Observaciones generales del Plan de Negocio: Aporta una valoración general del Plan de Negocio que permita conocer la calidad, cantidad y viabilidad del mismo en un futuro cercano y la capacidad de sus promotores para hacerlo realidad a medio plazo

NOMBRE EMPRENDEDOR/A: **JORGE CASTILLO**
 TÍTULO PROYECTO: **Seka**

	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	MEDIA
¿Contiene el plan de negocio todos los apartados contenidos en las Bases?	8	10	8	8,67
Valora en qué grado el plan de negocio hace referencia a un modelo de emprendizaje sostenible "verde o azul"	8	10	7	8,33
Recoge el plan de negocio los apartados, conocimientos e instrumentos trabajados en los módulos formativos de Emprende Impact	7	10	7	8,00
Valora la calidad del formato de entrega del Plan de Negocio	7	9	7	7,67
Valora la calidad de los contenidos de los apartados contenidos en el Plan de Negocio acorde con lo trabajado en las unidades didácticas	6	9	8	7,67
Valora en qué medida la idea de negocio es viable y se ajusta a la realidad del mercado al que va dirigida	7	10	7	8,00
Valora en qué medida el Plan de Negocio recoge información cuantitativa o cualitativa procedente de fuentes relevantes y que aporte conocimiento real del mercado al que se dirige	8	9	8	8,33
Valora en qué medida el alumno/a ha participado en las clases y en las mentorizaciones ofrecidas por Emprende Impact	6	10	8	8,00
Puntuación Final				8,08

Observaciones generales del Plan de Negocio: Aporta una valoración general del Plan de Negocio que permita conocer la calidad, cantidad y viabilidad del mismo en un futuro cercano y la capacidad de sus promotores para hacerlo realidad a medio plazo

--

NOMBRE EMPRENDEDOR: **Yeray Rubio**
 TÍTULO PROYECTO: **Evofarm**

	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	MEDIA
¿Contiene el plan de negocio todos los apartados contenidos en las Bases?	8	0	0	2,67
Valora en qué grado el plan de negocio hace referencia a un modelo de emprendizaje sostenible "verde o azul"	9	0	0	3,00
Recoge el plan de negocio los apartados, conocimientos e instrumentos trabajados en los módulos formativos de Emprende Impact	8	0	0	2,67
Valora la calidad del formato de entrega del Plan de Negocio	8	0	0	2,67
Valora la calidad de los contenidos de los apartados contenidos en el Plan de Negocio acorde con lo trabajado en las unidades didácticas	9	0	0	3,00
Valora en qué medida la idea de negocio es viable y se ajusta a la realidad del mercado al que va dirigida	9	0	0	3,00
Valora en qué medida el Plan de Negocio recoge información cuantitativa o cualitativa procedente de fuentes relevantes y que aporte conocimiento real del mercado al que se dirige	8	0	0	2,67
Valora en qué medida el alumno/a ha participado en las clases y en las mentorizaciones ofrecidas por Emprende Impact	9	0	0	3,00
Puntuación Final				2,83

Observaciones generales del Plan de Negocio: Aporta una valoración general del Plan de Negocio que permita conocer la calidad, cantidad y viabilidad del mismo en un futuro cercano y la capacidad de sus promotores para hacerlo realidad a medio plazo

El proyecto ha sido enviado fuera de plazo, enviado el 1 junio 2023, 17:34h. La fecha límite era el domingo, 28 de mayo 2023 hasta las 24:00h.